附件2：

**创业计划书**

**（模板）**

团队名称：

作品名称：

参赛组别： （创意组/实践组）

（注：本目录仅供参考，创作者可根据作品实际情况进行增减或调整）

**目 录**

**1. 执行概要……………………………………………………**

**2． 项目背景……………………………………………………**

**3． 市场分析……………………………………………………**

**4． 竞争分析……………………………………………………**

**5． 营销方案……………………………………………………**

**6. 盈利模式……………………………………………………**

**1.  执行总结**

**1.1 项目**

**1.2 市场**

**1.3 团队结构**

**2.  项目背景**

**2.1 相关产业背景**

**2.2 项目（产品）概述**

**2.3 项目（产品）优势**

**2.4 项目（产品）前景**

**3.  市场分析**

**3.1 市场特征**

**3.2 市场细分**

**3.2.1 已开发的\*\*市场**

**3.2.2 尚未开发的\*\*市场**

**3.3 销售渠道分析**

**3.4 市场容量**

**3.5 政策环境对市场的影响**

**4.  竞争分析**

**4.1 竞争产品和竞争对手**

**4.2 竞争影响力分析**

**4.3 竞争优势**

**5.  营销战略**

**5.1 目标市场**

**5.2 产品**

  **5.2.1 产品**

 **5.2.2 包装**

 **5.2.3 服务**

 **5.2.4 品牌**

**5.3 价格**

**5.4 销售渠道**

**5.5 推广策略**

**5.6 市场开发与进入**

**6.  盈利模式**